

V МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ УЗБЕКИСТАНА

11-12 июня 2026г.

Intercontinental Tashkent

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ, 11 ИЮНЯ

08.30 – 09.45 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И БИЗНЕС-ЗАВТРАК

Возможность раннего нетворкинга с представителями индустрии.

**10.00 – 10.15 ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА - АДИЛОВ ЭЛДОР ЭРКИНОВИЧ, МИНИСТР, МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РУЗ**

**10.15 – 12.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА 2026–2030: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БАЛАНС
ИННОВАЦИЙ, ЛОКАЛИЗАЦИИ И ДОСТУПНОСТИ»**

Описание: Ключевая сессия форума, определяющая стратегические приоритеты развития фармацевтического рынка Узбекистана до 2030 года. Фокус — на балансе между локализацией, инвестиционной привлекательностью и обеспечением доступности лекарственных препаратов в условиях трансформации системы здравоохранения.

- Роль государства в формировании фармацевтической экосистемы: стратегия развития Здравоохранения до 2030 года
- BioPharma City и инвестиционные стимулы локализации: условия для международных производителей и развитие доступа к качественным лекарственным средствам
- Промышленная политика РУз: развитие конкурентоспособной производственной экосистемы и создание благоприятных условий для международных инвесторов
- Партнёрство государства и бизнеса как ключевой драйвер стратегии «Узбекистан — 2030»: расширение доступа к инновационной терапии
- Доступность лекарственных средств и развитие системы здравоохранения и лекарственного обеспечения

- Финансирование реформ здравоохранения в Центральной Азии: роль международных финансовых институтов в развитии фармацевтической инфраструктуры и доступа к лекарственным средствам

СПИКЕРЫ:

- **Министерство здравоохранения РУз**
- **Министерство инвестиций, промышленности и торговли РУз**
- **Представитель ВОЗ**
- **АЗИЗОВ АБДУЛЛА АБДИСАЛАМОВИЧ**, Директор Агентства по развитию медицинской и фармацевтической отрасли
- **HASUMI TAKAHIRO**, Senior Health Specialist, Europe and Central Asia Region, The World Bank
- **КУБАСОВА ТАТЬЯНА**, Директор по развитию бизнеса и направления фронтьерных рынков, Россия и Евразия, AstraZeneca

МОДЕРАТОР: ПАНОВ АЛЕКСАНДР, Управляющий партнер «VERBA LEGAL»

12.00 – 13.30 ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ 1: «ФАРМРЫНОК УЗБЕКИСТАНА 2026: АНАЛИТИКА, РЕФЕРЕНТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИКА ДОСТУПА»

Описание: Сессия посвящена роли аналитики и ценового регулирования как инструментов стратегического управления фармацевтическим рынком. Участники обсудят первые результаты реформы референтного ценообразования в разрезе реальных данных рынка, опыт международных моделей ценового регулирования и их применимость для Узбекистана, а также роль аналитики в прогнозировании спроса и поддержке решений о государственных закупках.

- Обзор и аналитика розничного рынка РУз: итоги 2025 года и тенденции 2026
- Опыт референтного ценообразования в странах Евросоюза и Евразии: уроки для Узбекистана
- Реформа ценового регулирования в РУз: как изменились структура спроса и уровень цен
- Правовые аспекты ценообразования на фармацевтическом рынке Узбекистана
- Аналитика для прогнозирования потребностей системы здравоохранения и государственных закупок
- Современные методы сбора и обработки данных о потреблении лекарственных препаратов
- Ценовое регулирование как инструмент устойчивого развития отрасли: баланс доступности лекарственных

средств и экономической устойчивости

СПИКЕРЫ:

- **АЗИЗОВ АБДУЛЛА АБДИСАЛАМОВИЧ**, Директор Агентства по развитию медицинской и фармацевтической отрасли
- **КИМ ВИТАЛИЙ**, Директор, Proxima Research Uzbekistan
- **ОРАС АНДРАШ**, Региональный Директор, Gedeon Richter (онлайн)
- **ВАХИДОВ ЗАФАР ФИРДАВСОВИЧ**, Партнер юридической фирмы, «Vakhidov & Partners»
- **НОВИКОВ ФЁДОР**, Руководитель направления фронтьерных рынков, AstraZeneca
- **ЭРКИН КАРИМОВ**, Руководитель DATFO, FOM GROUP

МОДЕРАТОР: ЛИСОВСКИЙ ПАВЕЛ, Ведущий международный экономист-эксперт фармацевтического рынка

13.30 – 14.30 ОБЕД

Возможность неформального общения и установления деловых контактов.

14.30-16.00 ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ 2: ОТ ПРОИЗВОДСТВА ДО ПАЦИЕНТА: ПРОТОКОЛЫ ЛЕЧЕНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ, СТРАХОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЛОКАЛИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТЫ НОВОЙ МОДЕЛИ ДОСТУПА К ТЕРАПИИ

Описание: Сессия рассматривает полный цикл доступа лекарственного препарата к пациенту на рынке Узбекистана — от инвестиционного решения о локализации производства до клинического протокола, государственной закупки и страховой реимбурсации. Фокус — на практических инструментах: что реально работает, где система даёт сбой и что необходимо выстроить к 2030 году для обеспечения устойчивого доступа к качественной терапии.

- Трансформация системы лекарственного обеспечения Узбекистана: от централизованных закупок к страховой модели — что изменилось и куда движется система к 2030 году
- Протоколы лечения и критерии включения препаратов: принципы и практика
- Лекарственное страхование в Узбекистане 2026: результаты страховых закупок - текущая практика, перспективы и прогноз

- Централизованный закупщик на фармацевтическом рынке Казахстана: операционная модель, критерии отбора поставщиков и управление рисками
- Локализация фармацевтического производства в Узбекистане глазами международного инвестора: от решения войти на рынок до запуска GMP-площадки - реальные барьеры, решения и уроки
- Юридическая архитектура локализации: контракт, инвестиции, риски

СПИКЕРЫ:

- **ЕКАТЕРИНА ТРЕТЬЯКОВА**, Советник, Руководитель практики «VERBA LEGAL»
- **SATISH VIJAYWARGI**, Основатель и CEO, Serene Pharma
- **АСЫЛБЕКОВ НУРЛЫБЕК АБИБУЛЛАЕВИЧ**, Председатель Правления ТОО «СК-ФАРМАЦИЯ», Казахстан
- Представитель МЗ РУз (протоколы лечения)
- Представитель Государственного фонда медицинского страхования при МЗ РУз
- Представитель МЗ РУз (проектный офис)

МОДЕРАТОР: ВАХИДОВ ЗАФАР ФИРДАВСОВИЧ, Партнер юридической фирмы «Vakhidov & Partners»

14:30 – 16:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ 1: ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФАРМ-РЫНКА: ОТ МАРКИРОВКИ И Е-РЕЦЕПТА К ПРОЗРАЧНОМУ ЛЕКАРСТВЕННОМУ ОБОРОТУ (Зал Сырдарья)

Сессия посвящена развитию цифровой инфраструктуры фармацевтического рынка Узбекистана. Первый блок — итоги и перспективы системы цифровой маркировки «Asl Belgisi»: прослеживаемость, безопасность, аналитика и опыт внедрения. Второй блок — электронный рецепт: интеграция с системой лекарственного обеспечения, работа аптек и взаимодействие с системой реимбурсации. Участники обсудят влияние цифровых решений на прозрачность рынка, контроль оборота, операционную эффективность бизнеса и защиту пациента.

Блок I. Система цифровой маркировки «Asl Belgisi»

- Цифровая маркировка как фактор развития прозрачного и конкурентного фармацевтического рынка
- Развитие системы цифровой маркировки в Узбекистане: результаты, аналитика и планы до 2027 года
- Цифровая маркировка как инструмент прослеживаемости и повышения безопасности фармацевтической продукции

- Маркировка изделий медицинского назначения: международный опыт и практическая подготовка бизнеса к пилоту в Узбекистане
- Цифровая маркировка как инструмент повышения эффективности бизнес-процессов и прозрачности рынка
- Техническая интеграция: ERP-системы производителей, дистрибуторов и аптек
- Экономические последствия внедрения маркировки для отрасли: затраты, цены и адаптационный период
- Гармонизация требований к маркировке в странах ЕАЭС и СНГ

Блок II. Электронный рецепт и цифровые сервисы

- Электронный рецепт в Узбекистане: статус внедрения, техническая архитектура и интеграция с системой лекарственного обеспечения
- Аптека в цифровой экосистеме: работа с е-рецептом, маркировкой и системой реимбурсации

СПИКЕРЫ:

- **РАСУЛЕВ ДИЕР**, Главный менеджер, CRPT TURON
- **ВАСИЕВ ШОЯДБЕК ЗЯДБЕКОВИЧ**, Заместитель директора центра безопасности фарм продукции при Минздраве Узбекистана по экономическим и финансовым вопросам
- **ЛЯН НАТАЛЬЯ** – Глава представительства Валента Фарм
- **АЛИМОВА РАЪНО** - Главный специалист по регистрации и цифровой маркировке компании Ultra Laboratories Pvt. Ltd.
- **Представитель DMED**
- **ЧЕРЕДНИЧЕНКО ВЛАДИСЛАВ АНАТОЛЬЕВИЧ**, СРО, Oson Apteka

16.00 – 16.30 **КОФЕ БРЕЙК**

16.30 – 18.00 **ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ 3: «ЕВРАЗИЙСКАЯ ФАРМА 2026: ПЕРЕСБОРКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»**

Описание: Сессия посвящена пересборке бизнес-моделей фармацевтических компаний в Евразии. Участники обсудят, как меняются стратегии присутствия, экономика портфеля и подходы к выходу на рынок в условиях регуляторного давления и роста конкуренции.

- Эволюция модели присутствия: импорт → партнёрство → локализация — где проходит экономически обоснованная граница
- От логистики к управлению доступом: как единый оператор становится стратегическим шлюзом для международных производителей — условия входа, ценообразование, переговорная позиция
- Управление регионом и будущее модели: централизованные vs локальные стратегии до 2030 года
- Узбекистан в контексте Евразии: данные, инвестиционный климат и позиционирование рынка
- Евразия в условиях геополитической турбулентности: новые требования к логистике, законодательству и защите пациентов
- Доступность лекарственных средств в современных реалиях

СПИКЕРЫ:

- **ПОГОДАЕВА АННА**, Директор по развитию бизнеса, Pharmagate LLC
- **МИФТАХОВ АЛМАЗ**, Президент кластера «Развивающиеся рынки», Novartis
- **АЛЕКСАНДР ХРОМОВ**, Директор IQVIA Eurasia.
- **ДУРМАНОВА МАРИНА ИВАНОВНА**, Президент Ассоциации поддержки и развития фармацевтической деятельности Республики Казахстан
- **НАЗАР ГЕРМАНЮК**, Директор по операционной деятельности дочерних компаний в странах присутствия, PRO.MED.CS
- **ВАДИМ МАРИНИН**, Региональный Директор, OLPNA GLOBAL

МОДЕРАТОР: **ЛОКШИН ВЯЧЕСЛАВ НОТАНОВИЧ**, Президент АМФП в Республике Казахстан

16:30 – 18:00 **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ: ЗАЩИТА БРЕНДОВ И БОРЬБА С КОНТРАФАКТОМ: ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ, ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ВВОЗ И НЕСЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ (Зал Сырдарья)**

Описание: Сессия посвящена защите брендов и борьбе с контрафактом на фармацевтическом рынке Узбекистана. Участники обсудят правовые механизмы, практику правоприменения и современные инструменты защиты продукции в условиях развития параллельного импорта.

- Товарные знаки в фармацевтике: регистрация, защита и нарушения

- Похожие упаковки (look-alike) и борьба с мимикрией: защита бренда и потребителя
- Параллельный ввоз и несертифицированная продукция: правовое регулирование и практика
- Защита брендов международной компании в Узбекистане: вызовы и опыт
- Взаимодействие бизнеса, таможенных органов и Агентства по интеллектуальной собственности
- Цифровые инструменты защиты упаковки и подлинности продукции
- Баланс между защитой инноваций и доступностью лекарственных средств: интеллектуальная собственность и противодействие нелегальной торговле как правовой приоритет

СПИКЕРЫ:

- **ХАКИМОВ АБДУЛЛА**, Менеджер по развитию бизнеса в Узбекистане, Bayer
- **КУЦЕНКО НАТАЛИЯ**, Менеджер по работе с государственными органами и экономике здравоохранения, Фронтьерные рынки, AstraZeneca
- **ХУСАИНОВ ИНОМ ТАХИРОВИЧ**, Начальник главного управления Главное управление по борьбе с контрабандой и таможенного аудита, Таможенный Комитет при Министерстве Экономики и Финансов РУз
- **САГДУЛЛАЕВ БАХОДИР ТАХИРОВИЧ**, Директор Центр Интеллектуальной собственности

МОДЕРАТОР: **МАХМУДОВ МУХАММАДАЛИ МАКСУТОВИЧ**, Управляющий партнер юридической фирмы «Legalmax»

18.30 – 22.00 **ГАЛА-УЖИН**

ВТОРОЙ ДЕНЬ, 12 ИЮНЯ

10.00 – 11.30 **ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ 4: «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КАНАЛ 2026: ДИСТРИБУЦИЯ И АПТЕКА В ЭПОХУ РЕГУЛЯТОРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»**

Описание: Сессия охватывает полную цепочку фармацевтического рынка Узбекистана — от оптового звена до аптеки. Участники обсудят стратегии консолидации и вертикальной интеграции, трансформацию операционных моделей дистрибуции, цифровые инструменты управления и налоговую эффективность на всех уровнях цепочки.

Фокус — на практических решениях, обеспечивающих устойчивость бизнеса и конкурентоспособность в меняющейся среде.

- Фармацевтический канал РУз 2026: структурные сдвиги, консолидация и новая конкурентная логика рынка

- Вертикальная интеграция как стратегия роста: от лидерства в дистрибуции к контролю аптечной розницы
- Аптечный рынок глазами данных и технологий: аналитика продаж, автоматизация операций и новая модель взаимодействия с производителями
- Управление налоговой эффективностью в фармацевтической цепочке поставок: риски, оптимизация и комплаенс
- Партнёрство производитель–дистрибутор: от транзакционной логики к совместному управлению категорией и каналом продаж
- Операционная устойчивость независимого дистрибутора: управление маржой, запасами и клиентской базой в условиях консолидации

СПИКЕРЫ:

- **АБДУЛЛАЕВ ШОХРУЛЛО САГДУЛЛА УГЛИ**, Управляющий партнер холдинга «Delfield Group»
- **ЧЕРЕДНИЧЕНКО ВЛАДИСЛАВ АНАТОЛЬЕВИЧ**, СРО, Oson Apteka
- **МАРИНА ТАРАНОВСКАЯ**, Директор Консультационной практики, EY
- **ЖАННА АБДУЛЛАЕВНА МУХТАРОВА** – Novotek
- **ШАМСУТДИНОВ АЗИЗХУЖА ШАВКАТУЛЛА УГЛИ**, Grand Pharm Trade
- **ЛИСОВСКИЙ ПАВЕЛ**, Ведущий международный экономист-эксперт фармацевтического рынка

МОДЕРАТОР: **КЕРИМБАЕВА ЖИБЕК**, директор IQVIA Kazakhstan & Eurasia.

11.30 – 12.00 КОФЕ БРЕЙК

12.00 – 13.30 ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ 5: «COMMERCIAL EXCELLENCE 2026: МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА»

Описание: Сессия посвящена практическим подходам к продвижению лекарственных средств на рынке Узбекистана с учётом роста роли аптечных сетей, digital-каналов, НСР-коммуникации и усиления регуляторных требований. Участники обсудят, какие инструменты маркетинга реально работают для RX и OTC-препаратов и как выстраивать продвижение без нарушения комплаенса. Фокус — на эффективных моделях продвижения, работе с аптечными сетями и цифровых инструментах.

- Продвижение RX и OTC-препаратов в Узбекистане: каналы, сегментация и позиционирование

- Код доступа к врачу: как пробить информационный шум и выстроить коммуникацию, которую доктор выберет сам
- Аптечные сети как ключевой канал продвижения: промо-механики, управление спросом и контроль продаж
- Digital-маркетинг лекарственных средств: SEO, контент, performance и измеримость результата
- Принципы этичного продвижения товаров для здоровья
- Регулирование рекламы лекарственных средств и БАД: ограничения, комплаенс и ответственность бренда
- Эффективные подходы к продвижению на рынке Узбекистана: опыт других стран

СПИКЕРЫ:

- **НЕВОЛИНА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА**, Исполнительный директор АИТЗ
- **ЛИСОВСКИЙ ПАВЕЛ**, Ведущий международный экономист-эксперт фармацевтического рынка
- **КАСИМОВА ТАТЬЯНА**, Руководитель практики по маркетингу и стратегии, Pharm Advisor
- **АЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА ШКУЛОВА**, Директор по развитию в СНГ 1 MEDTV
- **ХАКИМОВ АБДУАЗИЗ**, Глава Представительства «Euromedex»
- **ЯРОСЛАВ ПИШАК**, Генеральный директор, GD Pharm

МОДЕРАТОР: ЛЯН НАТАЛЬЯ – Глава представительства Валента Фарм

12.00 – 13.30 МАСТЕР КЛАСС: «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФАРМАКОНАДЗОРУ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ» (Зал Сырдарья)

Эффективный фармаконадзор — ключ к доверию пациентов и устойчивому развитию фармацевтической отрасли. Мастер-класс сфокусирован на лучших международных практиках, новых стандартах и особенностях построения системы лекарственной безопасности в условиях стремительных изменений законодательства.

- Обеспечение безопасности на этапе разработки лекарственных препаратов: фармаконадзор в клинических исследованиях (Крашенинников Анатолий Евгеньевич)
- Обеспечение лекарственной безопасности в бизнес-процессах фармацевтической компании (Матвеев Александр Васильевич)
- Реализация базы данных и инспекции по фармаконадзору: практические аспекты (Хайитова Сабохат, Центр безопасности фармацевтической продукции при МЗ РУз)
- Опыт Республики Узбекистан в вопросах признания данных клинических исследований (Абдуллаев С.Р.,

- Фармакологический комитет Центра безопасности при МЗ РУз)
- Повышение квалификации врачей и провизоров как основа эффективного развития фармацевтической отрасли (Джуманов Абдумалик Абдувахобович, Pharmaceutical Technical University)

МОДЕРАТОР: Крашенинников Анатолий Евгеньевич, д.ф.н., генеральный директор АНО «Национальный научный центр Фармаконадзора»

13.30 – 14.30 **ОБЕД**

Возможность неформального общения и установления деловых контактов.

14.30 – 16.00 **ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ 6: «НОВАЯ РЕГУЛЯТОРНАЯ АРХИТЕКТУРА 2026: ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ И СТАНДАРТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»**

Описание: Сессия посвящена переходу Узбекистана к новой модели регулирования лекарственных средств, основанной на признании регистраций, международной гармонизации, GMP/GVP-требованиях и усилении пострегистрационного контроля. Участники обсудят, как новая регуляторная архитектура может ускорить доступ препаратов на рынок, сохранив требования к качеству, безопасности и эффективности.

- Регуляторная система Узбекистана 2026: допуск лекарственных средств и медицинских изделий на рынок — текущий статус и приоритеты развития
- GMP-инспекции производственных площадок: международная сопоставимость, сертификация и признание результатов
- Правовые аспекты регулирования фармацевтической деятельности: compliance, ответственность и правоприменительная практика
- Регуляторные процессы в Узбекистане глазами зарубежного производителя: практика регистрации, барьеры и рекомендации
- Практика применения регуляторных требований в фармацевтической отрасли: как работают правила на земле
- Стратегические приоритеты развития фармаконадзора в ЕАЭС и СНГ: гармонизация требований и защита пациентов
- Совершенствование регуляторной практики: ключевые предложения, принципы и подходы международных

производителей

СПИКЕРЫ:

- **ТЕМИРОВ АЛИШЕР СМАТИЛЛАЕВИЧ**, Директор Центр безопасности фармацевтической продукции при Министерстве здравоохранения РУз
- **ХАМИДОВА ОЛМОСХОН**, Советник, GRATA International law firm
- **АХМЕДОВ БОСИТХОН АНВАРХУЖА УГЛИ** врио. Директора, ГУ «Центр надлежащих практик»
- **ДОЛГИНА ЕВГЕНИЯ**, Руководитель отдела регуляторных отношений Россия и СНГ, Bayer
- **ВОЛОВИЧ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА**, Руководитель по регистрации и фармаконадзору в регионе СНГ, Gedeon Richter
- **КРАШЕНИННИКОВ АНАТОЛИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ**, д.ф.н., генеральный директор АНО «Национальный научный центр Фармаконадзора»
- **ВОЙТЕШКО ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА**, руководитель регуляторного направления, Фронтьерные рынки, AstraZeneca

МОДЕРАТОР: СУЛДЕНКО ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА, Johnson & Johnson

14.30 – 17.00 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ САТЕЛЛИТНАЯ СЕССИЯ (Зал Сырдарья)

От стратегических целей «Узбекистан-2030» к адресным решениям: укрепление детского здоровья, снижение респираторной смертности у уязвимых детей; совершенствование ранней диагностики и комплексной помощи при редких и наследственно-генетических заболеваниях на основе доказательных профилактических и нормативных мер.

Блок I. Защита уязвимых детей первого года жизни от ОРИ: стандарты наблюдения, ранние вмешательства и управление рисками

- «Узбекистан-2030»: снижение младенческой и детской смертности, укрепление первичной помощи и адресная защита уязвимых детей (Баситханова Эльмира Иркиновна, советник министра здравоохранения РУз)
- Архитектура здорового поколения: стандарты педиатрического наблюдения и доказательной профилактики в первые два года жизни (Абдукаюмов Абдуманноп Абдумаджитович, РСНПМЦ педиатрии МЗ РУз)
- Всеобщий охват и трансформация первичной помощи: глобальные ориентиры ВОЗ по снижению смертности от ОРИ у детей (Ашина Халакдина, ВОЗ)
- Острые респираторные инфекции у младенцев и смертность: вклад ключевых возбудителей, включая РСВ, и с

- стратегии профилактики (Рычкова Светлана Владиславовна, спикер по приглашению AstraZeneca) (20 мин)
- Перинатальная практика и маршрутизация недоношенных: ранняя стратификация групп риска и мониторинг охвата профилактикой (Носирова Умида Ферузовна, главный неонатолог МЗ РУз)
- РСВ-инфекция: адресное обеспечение уязвимых детей, маршрутизация и подтверждённые эффекты снижения госпитализаций (опыт Казахстана) (Жубанышева Карлыгаш Биржановна, спикер по приглашению AstraZeneca) (20 мин)

Блок II. Орфанные и наследственно-генетические заболевания: ранняя диагностика, маршрутизация и доступ к терапии

- Системная помощь детям с редкими и наследственно-генетическими заболеваниями: нормативная база, лабораторная диагностика, Национальный регистр и межведомственное взаимодействие (Абдукаюмов Абдуманноп Абдумаджитович)
- Российский опыт: от неонатального скрининга к подтверждению диагноза и началу терапии; адаптируемые элементы модели «Круга Добра» для Республики Узбекистан (Воронин Сергей Владимирович, спикер по приглашению AstraZeneca) (15 мин)
- Нейрофиброматоз 1 типа как модель орфанного заболевания: роль междисциплинарного подхода в раннем выявлении и маршрутизации к таргетной терапии (Бронин Глеб Олегович)